

Cuestionario para la toma de requisitos de un proyecto Web

Product Design Specifications (PDS)

LA EMPRESA O PROYECTO

1. ¿Cuál es el negocio? ¿Cuáles son las tendencias de ese negocio?
2. ¿Cuáles son los objetivos principales a alcanzar con la web? ¿Y los secundarios?
3. ¿Qué filosofía tiene la empresa que se quiera reflejar en la web?
4. ¿Qué esperas que la web consiga?
5. ¿Con qué estilo se identifica? ¿Qué adjetivos utilizarías para definirlo?
6. ¿Qué beneficios crea para sus clientes hoy y mañana?
7. ¿Por qué o para qué utilizará la web el público objetivo?
8. ¿Cuál es el valor añadido?
9. ¿De qué éxitos está más orgullosa la empresa?
10. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades?
11. ¿Cómo te gustaría ser recordado?
12. ¿Cómo te gustaría que fuera percibida la marca?
13. ¿Ha existido página web en algún otro momento anterior?

COMPETENCIA

14. ¿Cuál es la competencia?
15. ¿Cuáles son los productos con los que competimos?
16. ¿Quién está triunfando, quién está fracasando y por qué?
17. ¿Qué empresas admiras?
18. ¿Hay una intención de diferenciarse de la competencia? ¿Cómo se diferencia de su competencia?
19. ¿Qué hace la competencia en internet?
20. ¿Existe algún ejemplo de web que os guste o con el que os sintáis identificados?

ASPECTOS TECNICOS

21. ¿Qué dominio y extensión se ha pensado para la web? (.com, .es ...) ¿Necesitáis un trabajo de naming?
22. ¿Necesitáis contratar un hosting?
23. ¿Existirá un perfil que se encargue de redactar los contenidos de la web?
24. ¿Os interesará en un futuro conocer las estadísticas de uso de la web?
25. ¿En qué idiomas se desarrollará la web?

26. ¿Será estática o dinámica?
27. ¿Habrá algún perfil en la empresa que se dedique a mantenerla actualizada?
¿Qué formación tiene este perfil?
28. ¿Se ha considerado crear un gestor de contenidos para mantener la web actualizada?
29. ¿Se quiere crear alguna funcionalidad concreta?
30. ¿Disponéis de logotipo de la empresa y de manual de imagen corporativa?
31. ¿Contamos con material fotográfico? ¿o videos?
32. ¿De qué presupuesto disponemos?
33. ¿Existe algún plazo de tiempo que tengamos que tener en cuenta?

POSICIONAMIENTO

34. ¿Estáis dados de alta en Google Business?
35. ¿Se querrá tener buen posicionamiento orgánico en google?

CONTENIDOS

36. ¿Tienes claros cuáles serían los contenidos de la web?
37. ¿Utilizáis redes sociales?
38. ¿En qué contenidos se centraría la atención del visitante?

COMUNICACION

39. ¿Cuál será el público objetivo de la página web?
40. ¿Existe alguna iniciativa actual o futura que se quiera trasladar a la web?
41. ¿Se hará alguna iniciativa para dar a conocer la página web?
42. ¿Cómo queréis que os vean los visitantes?
43. ¿Cómo es la empresa, adversa al cambio o innovadora?
44. ¿Habéis pensado en invertir en publicidad online u offline?
45. ¿Cuál es el tono de comunicación?