

Posicionamiento básico y orgánico en Google

15 elementos para un buen posicionamiento

GENERALES

1. SSL
2. RESPONSIVE Y MOBILE FIRST
 - *Google considerará siempre, en primera estancia, la versión móvil de tu sitio, para posicionarla.*
3. VELOCIDAD DE CARGA
 - Google PageSpeed Tools
4. SITEMAP.XML, ROBOT.TXT y WEB GOOGLE SEARCH CONSOLE
 - Ejemplo sitemap:
<https://www.lawebera.es/como-hacer/ejemplos-html-xhtml/protocolo-sitemap.php>
5. UX Y ESTRUCTURA DEL SITIO WEB
6. GOOGLE MY BUSINESS
7. FAVICON
 - `<link rel="shortcut icon" href="http://example.com/image.jpg" sizes="32x32">`

EN CADA PAGINA

8. KEYWORD
 - Puede ir en el dominio, en el título, en la URL o insertada en los contenidos.
9. META DESCRIPTION

- `Meta name="description" content="Aquí va nuestra descripción de la página con alrededor de 150 caracteres">`

10. TITTLE

- `<title>Importante que describa el contenido de la página</tittle>`

11. ETIQUETAS

- H1, h2, h3 ...

12. CALIDAD DEL CONTENIDO

- Mínimo un párrafo por página que desarrolle qué es lo que hay en esa página.

13. URL AMIGABLE O SEMÁNTICA

- MAL: http://www.miweb.com/index.php?seccion=noticias&id_noticia=133
- BIEN: <http://www.miweb.com/noticias/url-semanticas.html>

14. IMAGENES

- Optimizadas y con el Alt
- E.J. ``

15. LINKS

- Tanto internos como externos.
- `texto interesante para google `

16. OPEN GRAPHS

- `<meta property="og:title" content="The Rock" />`
- `<meta property="og:type" content="video.movie" />`
- `<meta property="og:url" content="https://www.imdb.com/title/tt0117500/" />`
- `<meta property="og:image" content="https://ia.media-imdb.com/images/rock.jpg" />`

Y!! PREPARADOS PARA VOICE SEARCH Y VISUAL SEARCH